
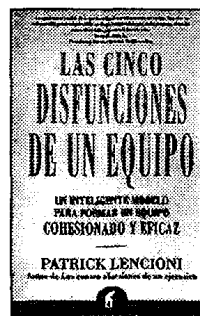
	Tirada: 24.200 Difusión: 22.000 Audiencia: 45.500	Sección: - Espacio (Cm_2): 131 Ocupación (%): 14% Valor (Ptas.): 102.687 Valor (Euros): 617,16 Página: 46	
	Nacional Economía Semanal	20/10/2003	

Las cinco disfunciones de un equipo

Patrick Lencioni

Edita Empresa Activa. Barcelona, 2003.
 215 páginas.

Una empresa de alta tecnología en Silicon Valley está a punto de ir a la quiebra. Como medida desesperada, el presidente contrata a un nuevo director general. Resulta ser una mujer con mucha experiencia en la dirección de empresas de tipo tradicional (proviene del sector automovilístico).



Tras reunirse, y conocer así a los siete directivos clave que forman la empresa (director de marketing, financiero, de ventas, etc.) la nueva directora diagnostica que el fallo de la empresa está justo en el funcionamiento de su equipo directivo, al que le falta confianza mutua.

La puesta en marcha de las nuevas propuestas de la directora ocasionan, al principio, más problemas de soluciones, pero, con las correcciones adecuadas, la empresa reemprende el vuelo.

Es habitual que los miembros de los equipos carezcan de confianza entre ellos, eviten los conflictos y en consecuencia, entre ellos no haya un compromiso real con lo que están haciendo. Asimismo, las necesidades personales o del departamento al que cada uno pertenece se ponen por encima de la visión global de la empresa. A través de un relato muy ameno, Patrick Lencioni nos explica sus teorías acerca de por qué fracasan los equipos de trabajo de alto nivel empresarial, y ofrece un resumen esquemático de los conceptos clave. Además incluye un cuestionario de auto-evaluación, con distintas propuestas de trabajo para líderes de equipo.

Una obra muy bien escrita que detalla situaciones realistas en las que el lector se verá fácilmente reflejado.

“Si consigues que toda la gente de una organización reme en la misma dirección, serás capaz de dominar cualquier sector industrial, cualquier mercado, contra cualquier competencia, en todo momento.”

Patrick Lencioni es presidente de The Table Group, una consultora del área de San Francisco, y autor de los best sellers *Las cuatro obsesiones de un ejecutivo* (publicada también por Empresa Activa) y *Las cinco tentaciones de un directivo*. Además, Lencioni es un prestigioso conferenciante.